

Nawigacje LARK nagrodzone godłem Price Quality



Marka Lark uhonorowana została tytułem Produktu Optymalnego – Price Quality w kategorii „Nawigacje samochodowe”. Wyróżnienie przyznane zostało w oparciu o badania konsumenckie, których respondenci wskazywali produkty, ich zdaniem łączące w sposób optymalny jakość oraz przystępną cenę.

Nagroda Price Quality

Certyfikat Price Quality w kategorii „Nawigacje samochodowe” przyznany został marce LARK na podstawie opinii wyrażonych w badaniu konsumenckim przeprowadzonym przez niezależną jednostkę badawczą OptimaRates.com. Głosowaniu poddanych zostało łącznie 347 produktów w 21 kategoriach. Respondenci wskazywali marki i/lub produkty, które uważają za optymalne - to znaczy takie, które cechuje wysoka jakość przy jednoczesnym zachowaniu umiarkowanej ceny.

„Filozofią marki Lark jest dostarczanie wysokiej jakości rozwiązań poprzez łączenie ciekawego wzornictwa i bogatej funkcjonalności z konkurencyjnymi cenami. Idea konkursu Price Quality niejako odzwierciedla tę filozofię i dlatego fakt, że klienci właśnie nas wyróżnili cieszy nas w sposób szczególny”. – mówi Mateusz Gac, Prezes Lark Europe S.A.

Nagroda upoważnia markę Lark do oznaczenia nawigacji z linii Lark FreeBird unikalnym godłem Price Quality.

Lark FreeBird 43.3 z Lifetime LarkMap

Nawigacje z linii Lark FreeBird to jedne z bardziej popularnych tego typu urządzeń na rynku. Producent oferuje kilka modeli, dzięki czemu klienci mogą wybrać ten o najlepiej dostosowanej do ich potrzeb cenie i parametrach.

Najnowsza model producenta: FreeBird 43.3 to nawigacja GPS z 4,3-calowym dotykowym ekranem o rozdzielczości 480 x 272 pikseli. Wyposażona w procesor 500 mHz oraz system operacyjny WINCE 6.0 Core. Pamięć RAM 128MB oraz wbudowana pamięć flash 2GB. Urządzenie obsługuje karty microSD. Posiada wbudowany akumulator litowo-jonowy, głośnik 1,5W oraz wyjście słuchawkowe.

Atutem nawigacji jest zainstalowana mapa Lifetime LarkMap z funkcją bezpłatnej aktualizacji przez 5 lat. Aplikacja przygotowana została w technologii umożliwiającej obsługę nawigacji palcem, bez konieczności używania rysika. Wyróżnia ją łatwa, intuicyjna obsługa interfejsu oraz przejrzysta, szata graficzna. Zawiera pełną sieć dróg - od autostrad po drogi gruntowe (w sumie ponad 500 tysięcy kilometrów, w tym nowe odcinki), kompletną sieć ulic w miastach i miejscowościach z numeracją budynków (ponad 2,7 miliona punktów adresowych), a także lokalizacje obiektów POI,





oznakowanie niebezpiecznych miejsc na drodze i funkcję omijania przeszkód drogowych. Niezawodnie prowadzi kierowcę nawet w trudnym terenie, jakim są np. centra miast, góry czy dukty leśne. Dodatkowo urządzenie poinformuje nas o atrakcjach turystycznych znajdujących się w pobliżu. Nawigacja posiada blisko 1.800 dźwiękowych komunikatów krajoznawczych opisujących najatrakcyjniejsze miejsca w Polsce oraz ponad 75 tras wycieczek samochodowych z głosowym przewodnikiem (w tym nowość wycieczki o tematyce sakralnej).

Sugerowana cena producenta dla tego urządzenia wynosi 169 PLN. Produkt dostępny w sieciach: Tesco, Neonet, RTV Euro AGD, Auchan.

W ofercie marki Lark znajdują się również m.in. tablety, smartfony, sprzęt audio, kamery sportowe, wideorejestratory, powerbanki oraz ramki cyfrowe. Oferta jest stale poszerzana i aktualizowana.

O LARK EUROPE

Marka LARK jest obecna na polskim rynku od 2004 roku, a jej oferta obejmuje urządzenia nawigacyjne GPS, tablety, smartfony, smart audio, przenośny sprzęt audio i video oraz inne. LARK systematycznie poszerza ofertę swoich urządzeń o nowe, ciekawe rozwiązania. Dystrybucja oferty odbywa się poprzez sprzedaż stacjonarną i internetową, a produkty firmy dostępne są w ponad 1400 sklepach w całym kraju, w tym wszystkich wiodących sieciach handlowych.